

2  
jours

## PROGRAMME DE FORMATION

## SUPPLY CHAIN, ACQUÉRIR LES BASES DE LA LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

**OBJECTIFS DE FORMATION**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Acquérir une vision globale de la logistique et de ses enjeux
- ✓ Maîtriser les termes liés à la logistique
- ✓ Collaborer efficacement avec les acteurs de la chaîne logistique

**PARTICIPANTS**

- ✓ Toute personne souhaitant acquérir les connaissances de bases en logistique

**PRÉREQUIS**

- ✓ Aucun

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES**

- ✓ Positionnement : Questionnaire préalable envoyé au participant et responsable N+1
- ✓ Méthodes pédagogiques interactives tenant compte de l'expérience du stagiaire, du contexte et de la réalité du travail
- ✓ Les apports théoriques et méthodologiques seront illustrés par de nombreux exercices pratiques et mises en situation
- ✓ Mises en situation sur des cas proposés par les participants, analyse de situation pour permettre l'appropriation des méthodes
- ✓ Support individuel de formation

**ÉVALUATION**

- ✓ Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- ✓ PAI : Un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation
- ✓ Évaluation à chaud : validation des acquis en fin de formation
- ✓ Démarche Qualité :  
SQF – Suivi Qualité Formation :  
Synthèse détaillée et bilan du formateur, histogramme de satisfaction avec recommandations et plan d'actions

**PROGRAMME DE FORMATION****1. Comprendre les fondamentaux de la logistique**

- Définitions de la logistique et de la Supply Chain
- Le positionnement de la logistique dans l'entreprise
- Les enjeux liés à la logistique
- Les objectifs à atteindre
- Le nouveau cadre de la logistique : de la logistique au Supply Chain Management

**2. Identifier le processus de la planification industrielle**

- Pourquoi planifier ?
- De la planification globale à la planification détaillée
- Les 5 niveaux de planification
- Plan d'approvisionnement et plan de fabrication

**3. Comprendre le fonctionnement de la chaîne logistique**

- Gestion de la demande client
- Processus de production
- Gestion des stocks et traçabilité
- Le réseau de distribution
- Le transport
- La rétrologistique

**4. Repérer les leviers de la performance**

- Mobilisation des ressources
- Gestion des processus
- Relation client - fournisseur en interne
- Les principaux indicateurs de performance de la supply chain
- Les démarches d'amélioration de la performance

**5. Se positionner au sein de la chaîne logistique**

- L'interface avec les autres services de l'entreprise
- Collaborer efficacement avec les acteurs de la chaîne logistique

**6. Construire sa démarche de progrès**

- Les axes de progrès individuels
- Le plan d'actions
- La mise en œuvre du changement de pratique